

# arkivô.

## ¿Qué es Arkivo?

Proyecto que abarca dos grandes áreas del diseño gráfico, **identidad corporativa** y **campana publicitaria**.

Arkivo nace como un impulso hacia la construcción **sostenible**. En una ciudad donde el desarrollo urbano está en constante evolución, la llegada del estudio representa un hito significativo en la búsqueda de un **desarrollo más responsable y respetuoso con el medio ambiente**.

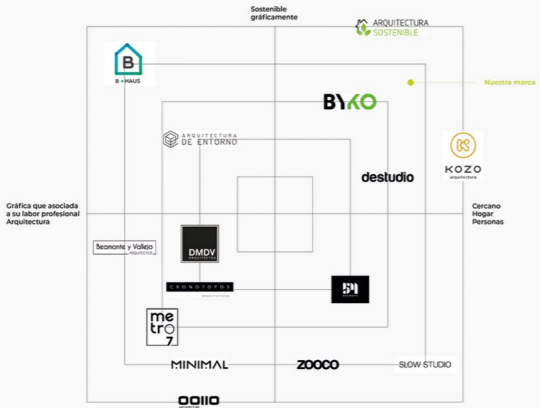
Nuestra misión principal es mejorar el bienestar de las personas a través de la construcción de espacios más **eficientes, sostenibles y saludables**.

Buscamos **inspirar confianza y seguridad** por medio de una atención dedicada y especializada, así como **comunicar calidad y profesionalidad** en todos nuestros servicios.



## Concept

El desarrollo de la identidad visual se inicia con la **investigación**, análisis y el **posicionamiento** de la marca en el mercado competitivo. Continúa con la **conceptualización**, que incluye la determinación de palabras clave y la creación de un moodboard.



## Identificación

El desarrollo de un **namings** y la elaboración de bocetos hasta definir un **símbolo** que identifique y diferencie a Arkivo. Seguidamente, se elabora el **Manual de Identidad Corporativa** y se desarrollan las distintas aplicaciones de la identidad.



## Al detalle

El proyecto exige la máxima precisión y atención al detalle, desde la elección de materiales hasta los acabados, utilizando **papel elaborado con algas naturales** en cada uno de los soportes de la identidad.



## Sé parte del cambio

“Sé parte del cambio” es una campaña con una **UPV** muy clara:

*“Impulsamos la construcción sostenible creando ambientes naturales y sanos para que tanto tú como las generaciones futuras puedan disfrutarlo.”*

Se pensó en qué pequeñas **acciones** podemos realizar en nuestro día a día **para cuidar y proteger el planeta**, como cultivar tus propios alimentos, plantar árboles o conectar con la naturaleza.

La realización de los diferentes soportes de campaña, vinculados a la participación en **Feriad’IP**.

El lema de campaña incita a la acción y se vincula de forma directa con los soportes: el **díptico elaborado con papel de semillas** y el **lápiz plantable**.

La inserción publicitaria en la conocida **revista de arquitectura AD** y la promoción de la participación en el evento en sus **redes sociales**.



¡Escanea este código QR para no perderte el video recopilatorio de Arkivo!

