



## TRANSFERENCIAS.DESIGN MÁLAGA 2016

### I Encuentro multidisciplinar para la profesionalización en diseño

---

#### SEMANA DEL DISEÑO MÁLAGA2016

El encuentro *Transferencias.Design Málaga 2016* forma parte de la Semana del Diseño Málaga2016, que se desarrollará en la primera semana de marzo de 2016 y que contará, además y entre otras actividades, con la inauguración en La Térmica - Diputación de Málaga de la exposición *Gráfica publicitaria. Relaciones comerciales España / USA. Carteles de 1890 a 1961*; la entrega de los *Terceros Premios del Diseño en Andalucía / Premios aad*, en el Museo Picasso Málaga; una jornada sobre *El Diseño en el desarrollo de nuevas formas de negocio* en el Centre Pompidou de Málaga y otra sobre *Diseño y emprendimiento: praxis empresarial en los Estados Unidos* en El Rayo Verde de la Universidad de Málaga.

## TRANSFERENCIAS.DESIGN MÁLAGA 2016

### I Encuentro multidisciplinar para la profesionalización en diseño

---

*Transferencias.Design Málaga 2016* es un programa creado por la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ) y la Confederación de Escuelas de Arte (CEA) en colaboración con Telefónica I+D y La Térmica - Diputación de Málaga. En esta primera edición del 3 y 4 de marzo de 2016, READ y CEA organizan en La Térmica un Encuentro sobre *Nuevos perfiles profesionales en Diseño* con la coorganización de Telefónica I+D, BBVA y Cosentino y la colaboración de la Secretaría de Estado de Cultura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Embajada de los EE. UU. en Madrid.

*Transferencias.Design Málaga 2016* tiene su origen en los Encuentros Nacionales de Asociaciones de Diseñadores (ENAD) y, más en concreto, en el 3ENAD ([www.desigread.es/3enad](http://www.desigread.es/3enad) / La Térmica - Diputación de Málaga / junio 2015).

El concepto matriz de todo el programa es la necesidad de interactuar de manera colaborativa entre asociaciones, centros formativos, empresas e instituciones con la *profesionalización del diseño* como eje de la relación y la generación de actividades. La búsqueda de relaciones tiene por objeto la transferencia de conocimientos y experiencias en espacios y procesos operativos y productivos basados en dinámicas horizontales de trabajo.

El encuentro *Transferencias.Design Málaga 2016* se desarrollará durante dos jornadas (jueves 3 y viernes 4 de marzo de 2016) para estudiar los nuevos perfiles profesionales en diseño y las necesidades formativas vinculadas a ellos.

A modo de simposio se abordarán cuatro seminarios en paralelo sobre *Nuevos perfiles profesionales y necesidades formativas* en:

- Diseño gráfico y comunicación (Seminario I),
- Diseño industrial o de producto (Seminario II),
- Diseño de espacios e interior (Seminario III) y
- Diseño de moda y tendencias (Seminario IV).

... / ...

El aforo máximo por seminario será de 15 participantes más los integrantes de su equipo director y con la limitación de un solo participante en cada uno de los cuatro seminarios por cada escuela, asociación, empresa o institución. En el caso de que en un seminario hubiera más de 20 participantes, éste se dividiría en dos y, en este caso, podrían participar más de un representante por escuela, asociación, empresa o institución en los seminarios de la misma temática. Se esperan entre 80 y 100 participantes provenientes desde todas las comunidades autónomas españolas.

Se conseguirán relaciones prácticas, de trabajo, activas, de debate y reflexión participada y horizontal. El objetivo es desarrollar un trabajo operativo, dinámico y en grupos de tamaño mediano que confluya en un plenario final con la comunicación de conclusiones y resultados.

El encuentro *Transferencias.Design Málaga 2016* es abierto al público a excepción de los debates en seminario que son a puerta cerrada y solo para inscripciones confirmadas.

## PROGRAMA

### Jueves 3 de marzo de 2016

- 09:00 a 09:30 Recepción de participantes
- 09:30 a 10:00 Presentación del desarrollo del Encuentro. Javier Fernández, coordinador.
- 10:00 a 11:00 *El sistema educativo español del diseño.* Eugenio Vega, Presidente de CEA.
- 11:00 a 11:45 Apertura institucional del Encuentro e inauguración de la exposición *Gráfica publicitaria y relaciones comerciales España / USA. Carteles 1890-1961.*
- Intervienen: Mateo García, Presidente de aad; Elías Bendodo, Presidente de la Diputación de Málaga; Rafael Carazo Rubio, Subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; Juan Aguilar, Presidente de READ Red Española de Asociaciones de Diseño; Eugenio Vega, Presidente de CEA Confederación de Escuelas de Artes Plásticas y Diseño; Carlos Velasco, de Veca&Mugo, y Christopher Quade, Agregado Cultural de la Embajada de los EE. UU en Madrid.
- 11:45 a 12:15 *Desayuno con la prensa*
- 12:15 a 13:00 Intervención sobre *Nuevos perfiles disciplinares en Diseño. Prospectiva y tendencias del mercado en los próximos años* de Owen Foster, Jefe del Departamento de Diseño Industrial del Savannah College of Art and Design, Georgia, EE. UU.

13:00 a 14:30 Apertura técnica: Planteamiento general sobre *Nuevos perfiles del diseño en España: realidades y perspectiva* por Xènia Viladàs, Profesora de Diseño de Servicios del Savannah College of Art and Design, Georgia, EE. UU.

Inicio de actividad de los equipos organizadores de los seminarios, con intervención de sus coordinadores: Mariano Sarmiento y Sergio Rosillo, coordinadores Seminario gráfico y comunicación; María José Jordá y Nando Abril, coordinadores Seminario industrial y Producto; Susana Sancho, coordinadora Seminario de interiorismo y espacios; Laurent Ogel, coordinador Seminario de moda y tendencias.

14:30 a 20:00 Debates en los seminarios. Solo participantes inscritos. *Catering en las aulas. Pausa café a las 18:00 horas*

21:00 Fiesta de cierre de la primera jornada

#### Viernes 4 de marzo de 2016

09:30 a 12:00 Conclusiones y resultados de cada seminario: puesta en común en plenario.  
Solo participantes inscritos.

12:00 a 12:30 *Pausa café*

13:00 a 14:30 Conclusiones y resultados del Encuentro *Transferencias.Design Málaga 2016*.  
Abierto público general.

Intervienen: Jaime Moreno, Premio Nacional de Diseño 2015; Xènia Viladàs; Michael Thompson, Director de Experiencia de Usuario de Telefónica I+D; Santiago Alfonso Rodríguez, Director de Marketing y Comunicación de Cosentino; María José Jordá García, Head of Customer Experience Transformation at BBVA; Javier Fernández, coordinador de *Transferencias.Design Málaga 2016*.

14:30 *Comida*

...

18:00 a 20:00 Gala *Premios del Diseño en Andalucía / Premios aad*, en el Museo Picasso Málaga.

20:00 Cierre de la *Semana del Diseño Málaga 2016*.